



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
FUNDAMENTOS DE LOGÍSTICA

1. HORIZONTE INSTITUCIONAL	
1.1 MISIÓN	
Misión Institucional	Misión del Programa
La Corporación Universidad de la Costa, como institución de Educación Superior tiene como misión formar un ciudadano integral bajo el principio de la libertad de pensamiento y pluralismo ideológico, con un alto sentido de responsabilidad en la búsqueda permanente de la excelencia académica e investigativa, utilizando para lograrlo el desarrollo de ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura.	Formar profesionales integrales con capacidad de plantear y desarrollar propuestas de Internacionalización viables para la transformación y comercialización de productos y servicios con enfoque innovador a mercados Globales con sentido idóneo, reflexivo, crítico, creativo, utilizando para lograrlo el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la cultura; conscientes de sus deberes profesionales, capaces de competir en un mercado regional, nacional e internacional
1.2 VISIÓN	
Visión Institucional	Visión del Programa
La Corporación Universidad de la Costa, tiene como visión ser reconocida por la sociedad como una institución de educación superior de alta calidad y accesible a todos aquellos que cumplan los requerimientos académicos.	Seremos un programa posicionado en el ámbito nacional e internacional reconocido por su compromiso con la sociedad formando profesionales integrales con alto grado de sensibilidad social, que respondan a los retos de la Globalización, que impacten en organizaciones, trabajadores y comunidad en general, asegurando una formación humanística e interdisciplinaria apoyada en los pilares de la investigación.
1.3 VALORES	
Excelencia: Entendida como el compromiso de la Institución en mantener unas condiciones de alta calidad en sus procesos académicos, administrativos y financieros. Civismo: Entendido como el comportamiento respetuoso de la comunidad universitaria con las normas de convivencia ciudadana. Respeto: Entendido como el reconocimiento del valor propio, de los demás y del entorno. Servicio: Se entiende como la disposición de los miembros de la comunidad universitaria para atender las necesidades de la sociedad. Compromiso Social: Entendido como la responsabilidad que tiene la Universidad de promover acciones que contribuyan al desarrollo sostenible. Comportamiento Ético: Entendido como el conjunto de acciones de los miembros de la comunidad universitaria que reflejan la filosofía institucional. Trabajo en Equipo: Entendido como la contribución articulada de los miembros de la comunidad universitaria al logro de los objetivos institucionales.	
2. PERFILES	
2.1 PERFIL DEL DOCENTE	
Profesional en área de Ciencias Económicas, con Maestría o Doctorado en el área de formación en Negocios Internacionales o a fines; Nivel de Inglés mínimo B1; Experiencia en docencia universitaria mínima de tres (3) años; Experiencia mínima de tres (3) años en el área profesional específica de los Negocios Internacionales; Experiencia en el desarrollo de procesos investigativos; Relaciones con el sector externo.	
2.2 PERFIL DE FORMACIÓN	
El profesional en Negocios Internacionales cuenta con unas competencias profesionales (genéricas y específicas) que le permiten abordar su profesión desde diferentes ámbitos. Posee el conocimiento de negocios para aplicarlo con capacidad analítica, crítica y propositiva en la toma de decisiones respecto a la creación, gestión y promoción de unidades productivas o negociaciones a nivel nacional e internacional. Está facultado para desempeñar el rol de negociador internacional con organizaciones competitivas que se encuentren comprometidas	



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
FUNDAMENTOS DE LOGÍSTICA

con el medio ambiente y promuevan la dignidad humana, partiendo del respeto por las creencias y el diálogo con otros como contribución a la construcción de una sociedad más equitativa y justa.

Competente para relacionarse e implementar planes de negocios internacionales que propendan por la innovación, la productividad y la competitividad.

3. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Facultad: Ciencias Económicas		Programa: Negocios Internacionales		
Nivel de Formación:	Técnico ()	Tecnólogo ()	Pregrado (X)	Posgrado: E () M ()
Nombre de la Asignatura: FUNDAMENTOS DE LOGÍSTICA				
Área de Formación: Logística y Operaciones.		La logística es una técnica que se encarga de aprovisionar, producir y distribuir bienes y servicios a los consumidores finales. Está implícita en todas las actividades cotidianas y empresariales que se realizan, de allí su importancia de estudio.		

3.1. JUSTIFICACIÓN

Las organizaciones se encuentran actualmente inmersas en un fenómeno llamado Globalización; este fenómeno económico requiere que las empresas no solo lleven a cabo operaciones privadas y gubernamentales a nivel local, sino también con otros países. Este tipo de actividades implica que los países tengan comercio exterior e internacional lo que incluye transacciones tales como: exportaciones, importaciones, inversiones, financiaciones, etcétera. Para poder llevar a cabo las dos primeras transacciones anteriormente mencionadas, es necesario contar con la logística, encargada de hacer llegar materias primas e insumos que después se convertirán en productos finales enviados a clientes en el extranjero, contactado gracias a los procesos de los Negocios Internacionales. Es por esto que, los profesionales del programa deben conocer cuál es la función de la logística dentro de las operaciones de comercio internacional.

3.2 COMPETENCIAS A DESARROLLAR DESDE ESTE PLAN DE ASIGNATURA

COMPETENCIAS GENERICAS	COMPETENCIAS ESPECIFICAS
<ol style="list-style-type: none">1. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis2. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica3. Capacidad para organizar y planificar el tiempo4. Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión5. Responsabilidad social y compromiso ciudadano6. Capacidad de comunicación oral y escrita7. Capacidad de comunicación en un segundo idioma8. Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación9. Capacidad de investigación10. Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente11. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas12. Capacidad crítica y autocrítica13. Capacidad para actuar en nuevas situaciones14. Capacidad creativa15. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas16. Capacidad para tomar decisiones17. Capacidad de trabajo en equipo18. Habilidades interpersonales19. Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes	<ol style="list-style-type: none">1. Analizar situaciones de la logística en el contexto nacional e internacional para la toma de decisiones en resolución de problemas cotidianos empresariales del área.2. Implementar una estrategia logística formal.



UNIVERSIDAD
DE LA COSTA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
FUNDAMENTOS DE LOGÍSTICA

20. Compromiso con la preservación del medio ambiente	
21. Compromiso con su medio socio-cultural	
22. Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad	
23. Habilidad para trabajar en contextos internacionales	
24. Habilidad para trabajar en forma autónoma	
25. Capacidad para formular y gestionar proyectos	
26. Compromiso ético	
27. Compromiso con la calidad	
28. Emprendimiento e innovación	

4. PLANEACIÓN DE UNIDADES DE FORMACIÓN		
TEMARIO	TOTAL HORAS PRESENCIALES	TOTAL HORAS INDEPENDIENTES
1. INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA	3	6
2. LA GESTION DE LA DEMANDA EN LOGISTICA	3	6
3. GESTION DE APROVISIONAMIENTO	6	18
4. GESTION DE ALMACENES	6	12
5. GESTION DE INVENTARIOS	6	18
6. GESTION DEL TRANSPORTE	6	12
7. HERRAMIENTAS INFORMATICAS EN LA GESTION LOGISTICA	6	12
8. MACROTENDENCIAS DE LA LOGISTICA	6	12
9. INDICADORES DE GESTION	6	12
TIEMPO TOTAL	48	96

4.1. INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA			
ELEMENTO DE COMPETENCIA		INDICADORES DE DESEMPEÑO	
Aplicar los conceptos básicos, importancia, características y componentes de la Logística en la práctica profesional.		Aplica los conceptos básicos, importancia, características y componentes de la Logística en la práctica profesional.	
4.1.1. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
1. Actores de la Logística. 2. Historia y evolución. 3. Conceptos básicos. 4. Importancia de la Logística para las negociaciones internacionales. 5. Tipos de Logística. 5. Características de la Logística Integral. 6. Componentes de la Logística.	*Socialización por parte del docente y los estudiantes mediante mesa redonda para discutir las lecturas previas de la plataforma Moodle y el contenido de la unidad con el propósito de desarrollar en los estudiantes la aplicación de los conocimientos sobre el área de estudio y la	*Lecturas sobre los temas a tratar en clase en español y segunda lengua, subidos en la plataforma Moodle para desarrollar la capacidad de comunicación en segundo idioma, abstracción, análisis y síntesis, capacidad crítica y autocrítica, conocimientos sobre el área de estudio y	*Taller de los temas vistos en clase. *Quiz en plataforma Moodle de las lecturas y temas vistos en clase.



UNIVERSIDAD
DE LA COSTA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
FUNDAMENTOS DE LOGÍSTICA

7. Servicios logísticos actuales.	profesión, capacidad de comunicarse en forma oral y escrita, de aprender y actualizarse permanentemente, capacidad crítica y autocrítica, sumado a la adquisición de habilidades para buscar, procesar y analizar información de diferentes fuentes, interpersonales, valorar y respetar la diversidad y multiculturalidad. *Videos proyectados en el aula que complementarán el aprendizaje sobre los temas de la unidad. *Talleres grupales e individuales en formato estudio de casos sobre la importancia de la logística en los negocios a nivel nacional e internacional para desarrollar la capacidad de trabajar en equipo, tomar decisiones, resolver problemas, poner en práctica los conocimientos adquiridos y las habilidades de trabajar en contextos internacionales y trabajar de forma autónoma.	profesión, habilidades de manejo de las TIC's. .	
4.1.2. RECURSOS EDUCATIVOS			
EQUIPOS	HERRAMIENTAS	MATERIALES	
*Computador *Video Beam	*Plataforma Moodle *Tablero *Marcadores *Internet *Mesas para exposición	*Textos *Recursos bibliográficos *Libros	
REFERENCIAS: • López Fernández, R. (2008). Logística comercial (1st ed.). Madrid: Paraninfo.			



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
FUNDAMENTOS DE LOGÍSTICA

- Escudero Serrano, M. (2013). Gestión logística y comercial (1st ed.). Madrid: Paraninfo.
- Rozas Gutiérrez, S., Corredor Velandia, C., Lombana Coy, J., Silva Guerra, H., Castellanos Ramírez, A., & González Ortiz, J. (2011). Negocios internacionales (1st ed.). Barranquilla, Col.: Ediciones Uninorte.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Arteaga Sarmiento, W., González, A., & Rodríguez Molano, J. (2020). Value generators of the logistic process of the flower growers of Cundinamarca. ECONÓMICAS CUC, 41(2). <https://doi.org/10.17981/econcuc.41.2.2020.Org.2>

4.2. LA GESTION DE LA DEMANDA LOGISTICA			
ELEMENTO DE COMPETENCIA		INDICADORES DE DESEMPEÑO	
Conocer la importancia del servicio al cliente para lograr uno de los propósitos de cualquier negocio:			
4.2.1. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
1. Servicio al cliente 2. Gestión del Ciclo de Pedido	*Socialización por parte del docente y los estudiantes mediante mesa redonda para discutir las lecturas previas de la plataforma Moodle y el contenido de la unidad con el propósito de desarrollar en los estudiantes la aplicación de los conocimientos sobre el área de estudio y la profesión, capacidad de comunicarse en forma oral y escrita, de aprender y actualizarse permanentemente, capacidad crítica y autocrítica, sumado a la adquisición de habilidades para buscar, procesar y analizar información de diferentes fuentes, interpersonales, valorar y respetar la diversidad y multiculturalidad.	*Lecturas sobre los temas a tratar en clase en español y segunda lengua, subidos en la plataforma Moodle para desarrollar la capacidad de comunicación en segundo idioma, abstracción, análisis y síntesis, capacidad crítica y autocrítica, conocimientos sobre el área de estudio y profesión, habilidades de manejo de las TIC's. .	*Taller de los temas vistos en clase. *Quiz en plataforma Moodle de las lecturas y temas vistos en clase. *Rúbrica para evaluar las competencias de las exposiciones realizadas sobre el tema de “Tendencias logísticas” *Primera evaluación individual presencial escrita mediante cuestionario con preguntas tipo Saber Pro.



UNIVERSIDAD
DE LA COSTA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
FUNDAMENTOS DE LOGÍSTICA

	<p>*Videos proyectados en el aula que complementarán el aprendizaje sobre los temas de la unidad.</p> <p>*Talleres grupales e individuales en formato estudio de casos sobre la gestión de la demanda en logística para desarrollar la capacidad de trabajar en equipo, tomar decisiones, resolver problemas, poner en práctica los conocimientos adquiridos y las habilidades de trabajar de forma autónoma</p>		
--	--	--	--

4.2.2. RECURSOS EDUCATIVOS

EQUIPOS	HERRAMIENTAS	MATERIALES
<p>*Computador</p> <p>*Video Beam</p>	<p>*Plataforma Moodle</p> <p>*Tablero</p> <p>*Marcadores</p> <p>*Internet</p> <p>*Mesas para exposición</p>	<p>*Textos</p> <p>*Recursos bibliográficos</p> <p>*Libros</p>

REFERENCIA

- BALLOU, Ronald H, en "LOGISTICA, Administración de la Cadena de Suministro", Quinta Edición, Pearson 2005.
- CHOPRA, Sunil – MEINDL, Peter: "Administración de la cadena de suministro" Pearson educación, Tercera edición 2008.
- LOPEZ FERNANDEZ, Rodrigo: "Logística comercial" Thomson Paraninfo, primera edición, 2005.
- CARRANZA, Octavio – SABRIÁ, Federico: "Logística mejores prácticas en Latinoamérica" Thomson 2005.
- CHASE – AQUILANO "Dirección y Administración de la Producción y de las Operaciones" Wilmigton, Delaware: Addison – Wesley, 6ed, 1994.
- DIEZ DE CASTRO, Enrique "Distribución Comercial" Madrid: Mc Graw – Hill.,
- MARTIN, Christopher, "Logística Aspectos Estratégicos" México: Editorial LIMUSA., 2000.
- Arias, L H; López, C A; Kalenatic, D; González, L J; (2009). EL SISTEMA DE GESTIÓN TECNOLÓGICA COMO PARTE DEL SISTEMA LOGÍSTICO EN LA ERA DEL CONOCIMIENTO. Cuadernos de Administración, 22() 257-286. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20511993012>
- Escudero Serrano, M. (2013). Gestión logística y comercial (1st ed.). Madrid: Paraninfo.
- Mantilla Celis, O.L; Sánchez García, J.M; (2012). Modelo tecnológico para el desarrollo de proyectos logísticos usando Lean Six Sigma. Estudios Gerenciales, 28() 23-43. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21226247002>

Bibliografía complementaria



UNIVERSIDAD
DE LA COSTA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
FUNDAMENTOS DE LOGÍSTICA

- Arteaga Sarmiento, W., González, A., & Rodríguez Molano, J. (2020). Value generators of the logistic process of the flower growers of Cundinamarca. *ECONÓMICAS CUC*, 41(2). <https://doi.org/10.17981/econcuc.41.2.2020.Org.2>

4.3. GESTION DE APROVISIONAMIENTO			
ELEMENTO DE COMPETENCIA		INDICADORES DE DESEMPEÑO	
Analizar la función de compras en el marco de la función de aprovisionamiento, la función de los proveedores y los procesos de negociación, y el Impacto del Justo a tiempo en la organización logística.		Conoce la logística y la gestión empresarial moderna. Determina los sistemas integrales de gestión de abastecimiento. Define el aprovisionamiento y función de suministro	
4.3.1 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
1. Proceso de compras en la logística interna. 2. Selección de proveedores. 3. Técnicas de negociación con proveedores. 4. Técnicas y sistemas de comunicación aplicadas la gestión de proveedores. 5. Seguimiento y evaluación de proveedores	*Socialización por parte del docente y los estudiantes mediante mesa redonda para discutir las lecturas previas de la plataforma Moodle y el contenido de la unidad con el propósito de desarrollar en los estudiantes la aplicación de los conocimientos sobre el área de estudio y la profesión, capacidad de comunicarse en forma oral y escrita, de aprender y actualizarse permanentemente, capacidad crítica y autocrítica, sumado a la adquisición de habilidades para buscar, procesar y analizar información de diferentes fuentes, interpersonales, valorar y respetar la diversidad y multiculturalidad. *Videos proyectados en el aula que complementarán el aprendizaje sobre los temas de la unidad. *Talleres grupales e individuales en formato estudio de casos sobre Talleres grupales e individuales en formato	*Lecturas sobre los temas a tratar en clase en español y segunda lengua, subidos en la plataforma Moodle para desarrollar la capacidad de comunicación en segundo idioma, abstracción, análisis y síntesis, capacidad crítica y autocrítica, conocimientos sobre el área de estudio y profesión, habilidades de manejo de las TIC's.	*Taller de los temas vistos en clase. *Quiz en plataforma Moodle de las lecturas y temas vistos en clase. *Segunda evaluación individual presencial escrita mediante cuestionario con preguntas tipo Saber Pro.



UNIVERSIDAD
DE LA COSTA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
FUNDAMENTOS DE LOGÍSTICA

	estudio de casos sobre la gestión del aprovisionamiento para desarrollar la capacidad de trabajar en equipo, tomar decisiones, resolver problemas, poner en práctica los conocimientos adquiridos y las habilidades de trabajar de forma autónoma.		
4.3.2. RECURSOS EDUCATIVOS			
EQUIPOS	HERRAMIENTAS	MATERIALES	
*Computador *Video Beam	*Plataforma Moodle *Tablero *Marcadores *Internet *Mesas para exposición	*Textos *Recursos bibliográficos *Libros	
REFERENCIA			
<ul style="list-style-type: none">BALLOU, Ronald H, en “LOGISTICA, Administración de la Cadena de Suministro”, Quinta Edición, Pearson 2005.CHOPRA, Sunil – MEINDL, Peter: “Administración de la cadena de suministro” Pearson educación, Tercera edición 2008.LOPEZ FERNANDEZ, Rodrigo: “Logística comercial” Thomson Paraninfo, primera edición, 2005.CARRANZA, Octavio – SABRIÁ, Federico: “Logística mejores prácticas en Latinoamérica” Thomson 2005.CHASE – AQUILANO “Dirección y Administración de la Producción y de las Operaciones” Wilmigton, Delaware: Addison – Wesley, 6ed, 1994.DIEZ DE CASTRO, Enrique “Distribución Comercial” Madrid: Mc Graw – Hill.,MARTIN, Christopher, “Logística Aspectos Estratégicos” México: Editorial LIMUSA., 2000.Arias, L H; López, C A; Kalenatic, D; González, L J; (2009). EL SISTEMA DE GESTIÓN TECNOLÓGICA COMO PARTE DEL SISTEMA LOGÍSTICO EN LA ERA DEL CONOCIMIENTO. Cuadernos de Administración, 22() 257-286. Recuperado de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20511993012Escudero Serrano, M. (2013). Gestión logística y comercial (1st ed.). Madrid: Paraninfo.Mantilla Celis, O.L; Sánchez García, J.M; (2012). Modelo tecnológico para el desarrollo de proyectos logísticos usando Lean Six Sigma. Estudios Gerenciales, 28() 23-43. Recuperado de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21226247002.			
Bibliografía complementaria			
<ul style="list-style-type: none">Hernández, M., & Buitrago, R. (2017). Role of the organizational synaesthete in the management of assertive communication. ECONÓMICAS CUC, 38(2), 61-76. https://doi.org/10.17981/econcuc.38.2.2017.05			

4.4. GESTION DE ALMACENES	
ELEMENTO DE COMPETENCIA	INDICADORES DE DESEMPEÑO
Aplicar los conceptos de organización y control de las operaciones y flujos de mercancías del almacén, de acuerdo con los procedimientos establecidos y normativa vigente, y asegurando la calidad y optimización de la red de almacenes y/o cadena logística.	1. Aplica los conceptos de organización y control de las operaciones y flujos de mercancías del almacén, de acuerdo con los procedimientos establecidos y normativa vigente, y asegurando la calidad y optimización de la red de almacenes y/o cadena logística.



UNIVERSIDAD
DE LA COSTA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
FUNDAMENTOS DE LOGÍSTICA

4.4.1. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
<ol style="list-style-type: none">1. Importancia de los almacenes.2. Características optimas de los almacenes3. Funciones y tareas del almacén4. Tipos de almacén5. Sistema de Gestión de los almacenes6. Seguridad y prevención de los riesgos en el almacén7. Gestión de pedidos y stock8. Optimización de la cadena logística	<p>*Socialización por parte del docente y los estudiantes mediante mesa redonda para discutir las lecturas previas de la plataforma Moodle y el contenido de la unidad con el propósito de desarrollar en los estudiantes la aplicación de los conocimientos sobre el área de estudio y la profesión, capacidad de comunicarse en forma oral y escrita, de aprender y actualizarse permanentemente, capacidad crítica y autocrítica, sumado a la adquisición de habilidades para buscar, procesar y analizar información de diferentes fuentes, interpersonales, valorar y respetar la diversidad y multiculturalidad.</p> <p>*Videos proyectados en el aula que complementarán el aprendizaje sobre los temas de la unidad.</p> <p>*Talleres grupales e individuales en formato estudio de casos sobre la importancia de la logística en los negocios a nivel nacional e internacional para desarrollar la capacidad de trabajar en equipo, tomar decisiones, resolver problemas,</p>	<p>*Lecturas sobre los temas a tratar en clase en español y segunda lengua, subidos en la plataforma Moodle para desarrollar la capacidad de comunicación en segundo idioma, abstracción, análisis y síntesis, capacidad crítica y autocrítica, conocimientos sobre el área de estudio y profesión, habilidades de manejo de las TIC's. .</p>	<p>*Taller de los temas vistos en clase.</p> <p>*Quiz en plataforma Moodle de las lecturas y temas vistos en clase.</p>



UNIVERSIDAD
DE LA COSTA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
FUNDAMENTOS DE LOGÍSTICA

	poner en práctica los conocimientos adquiridos y las habilidades de trabajar en contextos internacionales y trabajar de forma autónoma.		
4.4.2. RECURSOS EDUCATIVOS			
EQUIPOS	HERRAMIENTAS	MATERIALES	
*Computador *Video Beam	*Plataforma Moodle *Tablero *Marcadores *Internet *Mesas para exposición	*Textos *Recursos bibliográficos *Libros	
REFERENCIAS:			
<ul style="list-style-type: none">• López Fernández, R. (2008). Logística comercial (1st ed.). Madrid: Paraninfo.• Escudero Serrano, M. (2013). Gestión logística y comercial (1st ed.). Madrid: Paraninfo.• Rozas Gutiérrez, S., Corredor Velandia, C., Lombana Coy, J., Silva Guerra, H., Castellanos Ramírez, A., & González Ortiz, J. (2011). Negocios internacionales (1st ed.). Barranquilla, Col.: Ediciones Uninorte.			

4.5. GESTION DE INVENTARIOS			
ELEMENTO DE COMPETENCIA		INDICADORES DE DESEMPEÑO	
Comprender la finalidad de la gestión de inventarios para determinar adecuadamente los materiales necesarios en la empresa, colocándolos a disposición en el momento indicado, evitando aumento de costos o pérdidas del mismo.		1. Realizan una clasificación de los inventarios existentes 2. 2.Investigan las características de los inventarios 3. Establecen las cantidades óptimas de producto o material que deben mantener en inventario.	
4.5.1. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
1. Administración de Inventarios. 2.Concepto, función e Importancia, Tipos de inventarios, -Costos asociados a los inventarios 3. Clasificación de los Inventarios Permanente o perpetuo, Físico, Rotativo, tránsito, Cíclico de seguridad, prevención. 4. Tamaño del lote económico 5. Concepto básico del EOQ 6.Concepto de control 7. Objetivos y políticas de	*Socialización por parte del docente y los estudiantes mediante mesa redonda para discutir las lecturas previas de la plataforma Moodle y el contenido de la unidad con el propósito de desarrollar en los estudiantes la aplicación de los conocimientos sobre el área de estudio y la profesión, capacidad de comunicarse en forma oral y escrita, de aprender y actualizarse	*Lecturas sobre los temas a tratar en clase en español y segunda lengua, subidos en la plataforma Moodle para desarrollar la capacidad de comunicación en segundo idioma, abstracción, análisis y síntesis, capacidad crítica y autocrítica, conocimientos sobre el área de estudio y	*Taller de los temas vistos en clase. *Quiz en plataforma Moodle de las lecturas y temas vistos en clase. *Tercera evaluación individual presencial escrita mediante cuestionario con preguntas tipo Saber Pro.



UNIVERSIDAD
DE LA COSTA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
FUNDAMENTOS DE LOGÍSTICA

Inventarios. 8. Administración de la demanda. 9. Lógica de la planeación.	permanentemente, capacidad crítica y autocrítica, sumado a la adquisición de habilidades para buscar, procesar y analizar información de diferentes fuentes, interpersonales, valorar y respetar la diversidad y multiculturalidad. *Videos proyectados en el aula que complementarán el aprendizaje sobre los temas de la unidad. *Talleres grupales e individuales en formato estudio de casos sobre la importancia del desarrollo de la administración de inventario, la clasificación y políticas.	profesión, habilidades de manejo de las TIC's.	
---	--	--	--

4.5.2. RECURSOS EDUCATIVOS

EQUIPOS	HERRAMIENTAS	MATERIALES
*Computador *Video Beam	*Plataforma Moodle *Tablero *Marcadores *Internet *Mesas para exposición	*Textos *Recursos bibliográficos *Libros

REFERENCIA

- BALLOU, Ronald H, en "LOGISTICA, Administración de la Cadena de Suministro", Quinta Edición, Pearson 2005.
- CHOPRA, Sunil – MEINDL, Peter: "Administración de la cadena de suministro" Pearson educación, Tercera edición 2008.
- LOPEZ FERNANDEZ, Rodrigo: "Logística comercial" Thomson Paraninfo, primera edición, 2005.
- CARRANZA, Octavio – SABRIÁ, Federico: "Logística mejores prácticas en Latinoamérica" Thomson 2005.
- CHASE – AQUILANO "Dirección y Administración de la Producción y de las Operaciones" Wilmigton, Delaware: Addison – Wesley, 6ed, 1994.
- DIEZ DE CASTRO, Enrique "Distribución Comercial" Madrid: Mc Graw – Hill.,
- MARTIN, Christopher, "Logística Aspectos Estratégicos" México: Editorial LIMUSA., 2000.
- Arias, L H; López, C A; Kalenatic, D; González, L J; (2009). EL SISTEMA DE GESTIÓN TECNOLÓGICA COMO PARTE DEL SISTEMA LOGÍSTICO EN LA ERA DEL CONOCIMIENTO. Cuadernos de Administración, 22() 257-286. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20511993012>
-

4.6. GESTION DEL TRANSPORTE

ELEMENTO DE COMPETENCIA	INDICADORES DE DESEMPEÑO
Comprender para gestionar la función del transporte en forma productiva, a fin de que las empresas puedan lograr beneficios en la operación.	1. Realiza un plan de transporte para una empresa 2. Determina las rutas más eficientes



UNIVERSIDAD
DE LA COSTA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
FUNDAMENTOS DE LOGÍSTICA

		<div>3. Participa en el diseño de un sistema de distribución</div> <div>4. Explica los elementos que intervienen en las decisiones sobre el transporte</div>	
4.6.1. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
1. Planificación y Gestión del transporte 2. Modos de transporte 3. Selección del modo de transporte 4. Programación del ruteo de vehículos	<div>*Socialización por parte del docente y los estudiantes mediante mesa redonda para discutir las lecturas previas de la plataforma Moodle y el contenido de la unidad con el propósito de desarrollar en los estudiantes la aplicación de los conocimientos sobre el área de estudio y la profesión, capacidad de comunicarse en forma oral y escrita, de aprender y actualizarse permanentemente, capacidad crítica y autocrítica, sumado a la adquisición de habilidades para buscar, procesar y analizar información de diferentes fuentes, interpersonales, valorar y respetar la diversidad y multiculturalidad.</div> <div>*Videos proyectados en el aula que complementarán el aprendizaje sobre los temas de la unidad.</div> <div>*Talleres grupales e individuales en formato estudio de casos sobre la importancia del desarrollo mediante ejercicios de la vida real, que permiten al estudiante construir el conocimiento mediante la prácticas obre el transporte y distribución de mercancías, así como los costos de operación.</div>	<div>*Lecturas sobre los temas a tratar en clase en español y segunda lengua, subidos en la plataforma Moodle para desarrollar la capacidad de comunicación en segundo idioma, abstracción, análisis y síntesis, capacidad crítica y autocrítica, conocimientos sobre el área de estudio y profesión, habilidades de manejo de las TIC's.</div>	<div>*Taller de los temas vistos en clase.</div> <div>*Quiz en plataforma Moodle de las lecturas y temas vistos en clase.</div> <div>*Tercera evaluación individual presencial escrita mediante cuestionario con preguntas tipo Saber Pro.</div>
4.6.2. RECURSOS EDUCATIVOS			
EQUIPOS	HERRAMIENTAS	MATERIALES	



UNIVERSIDAD
DE LA COSTA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
FUNDAMENTOS DE LOGÍSTICA

*Computador *Video Beam	*Plataforma Moodle *Tablero *Marcadores *Internet *Mesas para exposición	*Textos *Recursos bibliográficos *Libros
REFERENCIA <ul style="list-style-type: none"> BALLOU, Ronald H, en “LOGISTICA, Administración de la Cadena de Suministro”, Quinta Edición, Pearson 2005. CHOPRA, Sunil – MEINDL, Peter: “Administración de la cadena de suministro” Pearson educación, Tercera edición 2008. LOPEZ FERNANDEZ, Rodrigo: “Logística comercial” Thomson Paraninfo, primera edición, 2005. CARRANZA, Octavio – SABRIÁ, Federico: “Logística mejores prácticas en Latinoamérica” Thomson 2005. CHASE – AQUILANO “Dirección y Administración de la Producción y de las Operaciones” Wilmigton, Delaware: Addison – Wesley, 6ed, 1994. DIEZ DE CASTRO, Enrique “Distribución Comercial” Madrid: Mc Graw – Hill., MARTIN, Christopher, “Logística Aspectos Estratégicos” México: Editorial LIMUSA., 2000. Arias, L H; López, C A; Kalenatic, D; González, L J; (2009). EL SISTEMA DE GESTIÓN TECNOLÓGICA COMO PARTE DEL SISTEMA LOGÍSTICO EN LA ERA DEL CONOCIMIENTO. Cuadernos de Administración, 22() 257-286. Recuperado de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20511993012 		

4.7. HERRAMIENTAS INFORMATICAS DE LA GESTION LOGISTICA			
ELEMENTO DE COMPETENCIA		INDICADORES DE DESEMPEÑO	
Conocer las herramientas informáticas para la evaluación, planificación o diseño de producción, almacenamiento, logística y otros aspectos operacionales y estratégicos de las empresas.		<div>1. Conoce los Sistemas informáticos para la gestión logística y la gestión empresarial moderna.</div> <div>2. Determina los sistemas integrales de gestión Logística utilizando sistemas de información.</div> <div>3. Aplica las herramientas de informática y tecnologías de punta para obtener una respuesta rápida y eficaz para la toma de decisiones.</div>	
4.7. . ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
1.Introducción a los sistemas de información para la gestión logística 2.Sistemas informáticos para la logística 3. Integración logística utilizando sistemas de información. 4. Sistemas ERP, SCM 5. Tecnologías de identificación automática:	*Socialización por parte del docente y los estudiantes mediante mesa redonda para discutir las lecturas previas de la plataforma Moodle y el contenido de la unidad con el propósito de desarrollar en los estudiantes la aplicación de los conocimientos sobre el área de estudio y la	*Lecturas sobre los temas a tratar en clase en español y segunda lengua, subidos en la plataforma Moodle para desarrollar la capacidad de comunicación en segundo idioma, abstracción, análisis y síntesis, capacidad crítica	*Taller de los temas vistos en clase. *Quiz en plataforma Moodle de las lecturas y temas vistos en clase. *Tercera evaluación individual presencial escrita mediante cuestionario con preguntas tipo Saber Pro.



UNIVERSIDAD
DE LA COSTA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
FUNDAMENTOS DE LOGÍSTICA

reconocimiento óptico de caracteres (OCR), sistemas biométricos, bandas magnéticas, reconocimiento de voz, código de barras, identificación de radiofrecuencia, intercambio electrónico de datos y redes de Valor	profesión, capacidad de comunicarse en forma oral y escrita, de aprender y actualizarse permanentemente, capacidad crítica y autocrítica, sumado a la adquisición de habilidades para buscar, procesar y analizar información de diferentes fuentes, interpersonales, valorar y respetar la diversidad y multiculturalidad. *Videos proyectados en el aula que complementarán el aprendizaje sobre los temas de la unidad. *Talleres grupales e individuales en formato estudio de casos sobre la importancia del desarrollo mediante ejercicios de la vida real, que permiten al estudiante aplicar las herramientas de informática y tecnologías de punta para obtener una respuesta rápida y eficaz para la toma de decisiones s	y autocrítica, conocimientos sobre el área de estudio y profesión, habilidades de manejo de las TIC's.	
---	---	--	--

4.7.2. RECURSOS EDUCATIVOS

EQUIPOS	HERRAMIENTAS	MATERIALES
*Computador *Video Beam	*Plataforma Moodle *Tablero *Marcadores *Internet *Mesas para exposición	*Textos *Recursos bibliográficos *Libros

REFERENCIA

- BALLOU, Ronald H, en "LOGISTICA, Administración de la Cadena de Suministro", Quinta Edición, Pearson 2005.
- CHOPRA, Sunil – MEINDL, Peter: "Administración de la cadena de suministro" Pearson educación, Tercera edición 2008.
- LOPEZ FERNANDEZ, Rodrigo: "Logística comercial" Thomson Paraninfo, primera edición, 2005.
- CARRANZA, Octavio – SABRIÁ, Federico: "Logística mejores prácticas en Latinoamérica" Thomson 2005.
- CHASE – AQUILANO "Dirección y Administración de la Producción y de las Operaciones" Wilmigton, Delaware: Addison – Wesley, 6ed, 1994.
- DIEZ DE CASTRO, Enrique "Distribución Comercial" Madrid: Mc Graw – Hill.,
- MARTIN, Christopher, "Logística Aspectos Estratégicos" México: Editorial LIMUSA., 2000.
- Arias, L H; López, C A; Kalenatic, D; González, L J; (2009). EL SISTEMA DE GESTIÓN TECNOLÓGICA COMO PARTE DEL SISTEMA LOGÍSTICO EN LA ERA DEL CONOCIMIENTO. Cuadernos de Administración, 22() 257-286. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20511993012>



UNIVERSIDAD
DE LA COSTA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
FUNDAMENTOS DE LOGÍSTICA

--

4.8 MACROTENDENCIAS DE LA LOGISTICA			
ELEMENTO DE COMPETENCIA		INDICADORES DE DESEMPEÑO	
Comprender las áreas de mayor relevancia en la logística del futuro		<div><div>1.</div>Aplica las nuevas modalidades de tendencias del mercado</div> <div><div>2.</div>Utiliza las mejores prácticas del sector de la logística empresarial como herramientas innovadoras que faciliten la gestión de abastecimiento, Distribución de mercancías y sostenibilidad.</div>	
4.7. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
<div><div>1.</div>E-Logistic</div> <div><div>2.</div>Gestión de las cadenas globales</div> <div><div>3.</div>Subcontratación de los servicios logísticos</div> <div><div>4.</div>Gestión integrada y colaborativa</div> <div><div>5.</div>E-Marketplace</div> <div><div>6.</div>Sostenibilidad</div> <div><div>7.</div>Panorama de la Revolución 4.0 y su impacto en las Supply Chain.</div>	<div>*Socialización por parte del docente y los estudiantes mediante mesa redonda para discutir las lecturas previas de la plataforma Moodle y el contenido de la unidad con el propósito de desarrollar en los estudiantes la aplicación de los conocimientos sobre el área de estudio y la profesión, capacidad de comunicarse en forma oral y escrita, de aprender y actualizarse permanentemente, capacidad crítica y autocrítica, sumado a la adquisición de habilidades para buscar, procesar y analizar información de diferentes fuentes, interpersonales, valorar y respetar la diversidad y multiculturalidad.</div> <div>*Videos proyectados en el aula que complementarán el aprendizaje sobre los temas de la unidad.</div> <div>*Talleres grupales e individuales en formato estudio de casos sobre la importancia del desarrollo</div>	<div>*Lecturas sobre los temas a tratar en clase en español y segunda lengua, subidos en la plataforma Moodle para desarrollar la capacidad de comunicación en segundo idioma, abstracción, análisis y síntesis, capacidad crítica y autocrítica, conocimientos sobre el área de estudio y profesión, habilidades de manejo de las TIC's.</div>	<div>*Taller de los temas vistos en clase.</div> <div>*Quiz en plataforma Moodle de las lecturas y temas vistos en clase.</div> <div>*Tercera evaluación individual presencial escrita mediante cuestionario con preguntas tipo Saber Pro.</div>



UNIVERSIDAD
DE LA COSTA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
FUNDAMENTOS DE LOGÍSTICA

	mediante ejercicios de la vida real, que permiten al estudiante aplicar las nuevas macro tendencias de la logística para obtener una respuesta rápida y eficaz para la toma de decisiones s		
4.7.3. RECURSOS EDUCATIVOS			
EQUIPOS	HERRAMIENTAS	MATERIALES	
*Computador *Video Beam	*Plataforma Moodle *Tablero *Marcadores *Internet *Mesas para exposición	*Textos *Recursos bibliográficos *Libros	
REFERENCIA <ul style="list-style-type: none"> BALLOU, Ronald H, en “LOGISTICA, Administración de la Cadena de Suministro”, Quinta Edición, Pearson 2005. CHOPRA, Sunil – MEINDL, Peter: “Administración de la cadena de suministro” Pearson educación, Tercera edición 2008. LOPEZ FERNANDEZ, Rodrigo: “Logística comercial” Thomson Paraninfo, primera edición, 2005. CARRANZA, Octavio – SABRIÁ, Federico: “Logística mejores prácticas en Latinoamérica” Thomson 2005. CHASE – AQUILANO “Dirección y Administración de la Producción y de las Operaciones” Wilmigton, Delaware: Addison – Wesley, 6ed, 1994. DIEZ DE CASTRO, Enrique “Distribución Comercial” Madrid: Mc Graw – Hill., MARTIN, Christopher, “Logística Aspectos Estratégicos” México: Editorial LIMUSA., 2000. Arias, L H; López, C A; Kalenatic, D; González, L J; (2009). EL SISTEMA DE GESTIÓN TECNOLÓGICA COMO PARTE DEL SISTEMA LOGÍSTICO EN LA ERA DEL CONOCIMIENTO. Cuadernos de Administración, 22() 257-286. Recuperado de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20511993012 Murphy, P.R., Poist, R.F. (2003) "Green perspectives and practices: a “comparative logistics” study", Supply Chain Management: An International Journal, Vol. 8 Iss: 2, pp.122 - 131 Naciones Unidas. (2014). Indicadores de los objetivos de Desarrollo del Milenio: Garantizar la sostenibilidad del Medio Ambiente. Recuperado Octubre 4 de http://mdgs.un.org/unsd/mdg/Data.aspx Rodríguez, J.P., Slack, B., Comtois, C. (2001). Green Logistics (The paradoxes of). “The Handbook of Logistics and Supply-Chain Management”, Handbooks in Transport #2, London: Pergamon/Elsevier. ISBN: 0-08-043593-9 			
Bibliografía complementaria			

4.9 INDICADORES LOGISTICOS	
ELEMENTO DE COMPETENCIA	INDICADORES DE DESEMPEÑO



UNIVERSIDAD
DE LA COSTA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
FUNDAMENTOS DE LOGÍSTICA

Evaluar el grado de competitividad de la empresa frente a sus competidores nacionales e internacionales Reconocer el uso de los recursos y activos asignados, para aumentar la productividad y efectividad en las diferentes actividades hacia el cliente final Comprender las expectativas del cliente mediante la reducción del tiempo de entrega y la optimización del servicio prestado.	1. Evalúa el grado de competitividad de la empresa frente a sus competidores nacionales e internacionales 2. Reconoce el uso de los recursos y activos asignados, para aumentar la productividad y efectividad en las diferentes actividades hacia el cliente final 3. Comprende las expectativas del cliente mediante la reducción del tiempo de entrega y la optimización del servicio prestado.		
4.7. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
8. E-Logistic 9. Gestión de las cadenas globales 10. Subcontratación de los servicios logísticos 11. Gestión integrada y colaborativa 12. E-Marketplace 13. Sostenibilidad 14. Panorama de la Revolución 4.0 y su impacto en las Supply Chain.	*Socialización por parte del docente y los estudiantes mediante mesa redonda para discutir las lecturas previas de la plataforma Moodle y el contenido de la unidad con el propósito de desarrollar en los estudiantes la aplicación de los conocimientos sobre el área de estudio y la profesión, capacidad de comunicarse en forma oral y escrita, de aprender y actualizarse permanentemente, capacidad crítica y autocrítica, sumado a la adquisición de habilidades para buscar, procesar y analizar información de diferentes fuentes, interpersonales, valorar y respetar la diversidad y multiculturalidad. *Videos proyectados en el aula que complementarán el aprendizaje sobre los temas de la unidad. *Talleres grupales e individuales en formato estudio de casos sobre la importancia del desarrollo mediante ejercicios de la vida real, que permiten al estudiante aplicar y formular indicadores logísticos para obtener una	*Lecturas sobre los temas a tratar en clase en español y segunda lengua, subidos en la plataforma Moodle para desarrollar la capacidad de comunicación en segundo idioma, abstracción, análisis y síntesis, capacidad crítica y autocrítica, conocimientos sobre el área de estudio y profesión, habilidades de manejo de las TIC's.	*Taller de los temas vistos en clase. *Quiz en plataforma Moodle de las lecturas y temas vistos en clase. *Tercera evaluación individual presencial escrita mediante cuestionario con preguntas tipo Saber Pro.



UNIVERSIDAD
DE LA COSTA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
FUNDAMENTOS DE LOGÍSTICA

	respuesta rápida y eficaz para la toma de decisiones s		
4.7.4. RECURSOS EDUCATIVOS			
EQUIPOS	HERRAMIENTAS	MATERIALES	
*Computador *Video Beam	*Plataforma Moodle *Tablero *Marcadores *Internet *Mesas para exposición	*Textos *Recursos bibliográficos *Libros	
REFERENCIA			
<ul style="list-style-type: none"> BALLOU, Ronald H, en “LOGISTICA, Administración de la Cadena de Suministro”, Quinta Edición, Pearson 2005. CHOPRA, Sunil – MEINDL, Peter: “Administración de la cadena de suministro” Pearson educación, Tercera edición 2008. LOPEZ FERNANDEZ, Rodrigo: “Logística comercial” Thomson Paraninfo, primera edición, 2005. CARRANZA, Octavio – SABRIÁ, Federico: “Logística mejores prácticas en Latinoamérica” Thomson 2005. CHASE – AQUILANO “Dirección y Administración de la Producción y de las Operaciones” Wilmigton, Delaware: Addison – Wesley, 6ed, 1994. DIEZ DE CASTRO, Enrique “Distribución Comercial” Madrid: Mc Graw – Hill., MARTIN, Christopher, “Logística Aspectos Estratégicos” México: Editorial LIMUSA., 2000. Arias, L H; López, C A; Kalenatic, D; González, L J; (2009). EL SISTEMA DE GESTIÓN TECNOLÓGICA COMO PARTE DEL SISTEMA LOGÍSTICO EN LA ERA DEL CONOCIMIENTO. Cuadernos de Administración, 22() 257-286. Recuperado de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20511993012 Murphy, P.R., Poist, R.F. (2003) "Green perspectives and practices: a “comparative logistics” study",Supply Chain Management: An International Journal, Vol. 8 Iss: 2, pp.122 - 131 Naciones Unidas. (2014). Indicadores de los objetivos de Desarrollo del Milenio: Garantizar la sostenibilidad del Medio Ambiente. Recuperado Octubre 4 de http://mdgs.un.org/unsd/mdg/Data.aspx Rodríguez, J.P., Slack, B., Comtois, C. (2001). Green Logistics (The paradoxes of). “The Handbook of Logistics and Supply-Chain Management”, Handbooks in Transport #2, London: Pergamon/Elsevier. ISBN: 0-08-043593-9 			